



26 giugno 2026 | Gli articoli della settimana

Questa FERPINews si apre con la definizione delle **Commissioni FERPI** per il triennio 2026-2029, che accompagneranno le attività associative sui principali temi della professione, dall'intelligenza artificiale alla sostenibilità, dalle relazioni istituzionali alla comunicazione finanziaria.

La newsletter attraversa poi alcune delle questioni più rilevanti per il mondo della comunicazione: dal valore del **silenzio come scelta strategica** alla costruzione della **reputazione attraverso relazioni autentiche**, fino alla necessità di disporre di dati e competenze per rafforzare la comunicazione pubblica.

Spazio anche a nuovi strumenti e opportunità di approfondimento, con l'appuntamento promosso dalla **Global Alliance** dedicato a Diversità, Equità e Inclusione.

Completano il numero la vita della community, gli eventi patrocinati da FERPI e le opportunità dedicate alla professione.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

FERPI definisce le Commissioni per il mandato 2026-2029

Le Commissioni Triennio 2026-2029

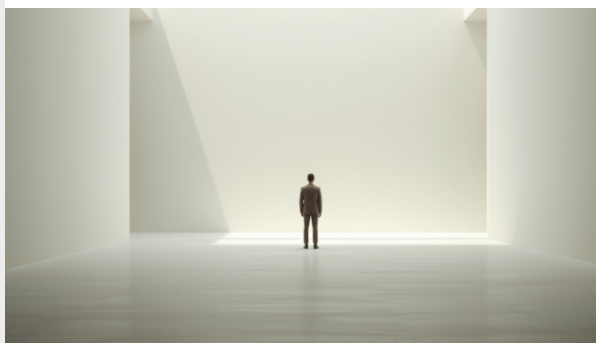
Affidati i coordinamenti delle principali aree tematiche che accompagneranno le attività associative nei prossimi anni.

Dall'intelligenza artificiale alla sostenibilità, dalle relazioni istituzionali alla comunicazione finanziaria, affidati i coordinamenti delle principali aree tematiche che accompagneranno le attività associative nei prossimi anni.

[L'articolo](#)

IN EVIDENZA

Comunicare meno per contare di più



La Consigliera Nazionale con delega alla Comunicazione **Federica Zar**, riflette sul valore del silenzio nelle relazioni pubbliche, partendo dalle considerazioni di **Daniel Fishman** sul rapporto tra attenzione, autorevolezza e reputazione.

[L'articolo](#)

Coltivare la Marca, non governarla

Coltivare la marca significa accettare che reputazione e fiducia non si controllano, ma si costruiscono nel tempo attraverso relazioni autentiche, coerenza e cura quotidiana. L'articolo del socio **Beniamino Buonocore**.

L'articolo



Che fare se mancano i dati sull'occupazione nei settori comunicazione e informazione delle PA?



Quando il monitoraggio si ferma, diventa difficile comprendere l'evoluzione delle professioni della comunicazione pubblica. Un accesso civico riporta al centro il tema dei dati, delle competenze e del futuro della Legge 150/2000. L'articolo di **Daniela Vellutino**.

L'articolo

Bilancio, comunicazione e stakeholder: una guida per ripensare il racconto delle organizzazioni

Il bilancio può essere molto più di un documento di rendicontazione: può diventare uno strumento di dialogo con stakeholder, comunità e organizzazioni. Nella **"Guida all'Ecosistema di Bilancio"**, realizzata da Message e disponibile gratuitamente, il bilancio viene proposto come punto di partenza per costruire contenuti, relazioni e narrazioni capaci di raggiungere pubblici diversi attraverso linguaggi e canali differenti.

L'articolo

GUIDA ALL'ECOSISTEMA DI BILANCIO

Perché fare il bilancio non basta

FORMAZIONE

Diversità, Equità e Inclusione: la Global Alliance promuove strumenti concreti



Giugno è il mese della DEI: il **30 giugno** strumenti pratici per integrare approcci equi e inclusivi nelle organizzazioni e nella società. L'articolo del Consigliere Nazionale **Biagio Oppi**, con delega ai Rapporti Internazionali.

[L'articolo](#)

COMMUNITY

Nuovi soci: Francesco Paolo Conticello e Daniele Pinna

Altri due nuovi ingressi in FERPI: i soci **Francesco Paolo Conticello e Daniele Pinna** si presentano alla community.

[Le bio](#)



PATROCINI ED EVENTI

Asolo Art Film Festival: la cultura come infrastruttura relazionale



L'**Asolo Art Film Festival**, patrocinato da FERPI, ha riunito oltre 500 opere candidate provenienti da più di 60 Paesi e 90 film selezionati, trasformando per tre giorni Asolo in uno spazio di confronto tra artisti, istituzioni, professionisti e nuove generazioni. L'articolo del socio **Diego Rizzardo**.

[L'articolo](#)

JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

[Scopri](#)

[Consulta gli annunci!](#)



Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi